

Hledám nové cesty..

JSOU TO MONSTRA.
JSOU VYSOKÁ JAKO
SEDMIPATROVÝ BARÁK,
MAJÍ OHROMNOU SÍLU
A VÝDRŽ. OBJEVÍ SE
VŠUDE, KDE ZAČNE
VELKÁ STAVBA.
DÁLNIČNÍ KŘÍŽOVATKY,
METRO, NOVÝ PAVILON
NEMOCNICE, MOST PŘES
ŘEKU. MONSTRA SE
ZAKOUSNOU DO ZEMĚ
A NESKONČÍ, DOKUD NENÍ
PRÁCE HOTOVA. A KDO
TO MÁ NA SVĚDOMÍ?

INTERMARKET.
STROJE NA ZAKLÁDÁNÍ
STAVEB, JAKO JSOU VRTNÉ
SOUPRAVY, VIBRAČNÍ
A NÁRAZOVÁ BERANIDLA.
NEMÁ V ČESKU K DISPOZICI
NIKDO JINÝ V TAK
ŠIROKÉM A ROZMANITÉM
SORTIMENTU. V ČELE
SPOLEČNOSTI STOJÍ
VÁCLAV STEJSKAL
„ČTVRTÝ“.

Úspěšných rodinných firem, zejména ryze českých, není v naší kotlině mnoho. Přitom by určité právě takové firmy měly tvořit páteř naší ekonomiky. A když k tomu přidáme fakt, že společnost INTERMARKET založil děda Václav, poté převzal jeho syn Václav a nakonec ji dnes vedeš ty, Václave, nabízí se srovnání s velkými dynastiemi. Jak se vlastně celý projekt zrodil?

—VS: Historie firmy se píše od roku 1990, kdy můj děda Václav měl po revoluci možnost začít podnikat v oboru speciální-

Otázky kladli **Vlado Olexa a Juraj Sásik** / Odpovídal **Václav Stejskal**
Foto **Rudolf Kovář, Alžběta Jungrová, archiv INTERMARKET**



—VS: Tou první mašinou jsme odstartovali půjčovnu strojů a zanedlouho jsme nabízeli kolem 40 strojů. A to už nebyly jenom velké vrtačky, ale různá zařízení na speciální zakládání pilot na výstavbu domů, mostů, hal nebo obchodních

dobře a abychom byli spolehlivým, dlouhodobým partnerem pro zákazníky. Jsme rodinná firma, nicméně z deseti lidí v roce 2015 jsme se rozrostli na současných třicet pět, a dalších patnáct máme na Slovensku.

Co tvůj INTERMARKET jako firmu nejvíc zatěžuje a brzdí? Trápí vás nějaké zásadní problémy?

—VS: S problémy se musíme poprat. Tak třeba covid jsme přestáli celkem v pohodě, i když propad celého oboru byl zásadní. S válkou na Ukrajině to bylo

„
ŠKÁLA STROJŮ
SE NEUVĚŘITELNĚ
ROZROSTLA.
V TOMTO SEGMENTU
MÁME V ČESKU
I NA SLOVENSKU
DOMINANTNÍ PODÍL.
“



dramatičtější. Stavařina dostala několik zásahů: odchod Ukrajinců, na kterých je náš obor velmi závislý, pak růst cen surovin, vysoká inflace a velké problémy v logistice. Celý obor zakládání staveb šel o 40 procent dolů, nová bytová výstavba se téměř zastavila. Až v roce 2024 se to začalo zvedat, a letos je hodně velký převis poptávky po kapacitě strojů na zakládání staveb. V Česku se nikdy nevrátilo tolik, jako se vrtá teď. Všechny stroje, nejen naše, makají a jsou vybukované na měsíce dopředu. Tím, že zima už téměř žádná není, jedeme 12 měsíců v roce minus nějaké svátky. Infrastruktura se rozjela brutálně, otevírají se nové

silnice, železnice, obrovské projekty, spousta věcí dobíhá z minula. Vtipné na tom je, že my makáme jak vztekli, ale po nás skoro nic neuvidíš, jenom najednou někde trčí ze země železná armatury. Ovšem jedna věc stavařinu pořád trápí a to je lidský faktor. Netvrdím, že my nemáme problém najít ty správné lidi, ale přece jen máme určité jméno, fungujeme transparentně a dokážeme je ocenit. Najít ty správné lidi na pozici techniků, kteří musí být opravdu specialisti v široké škále věcí, není jednoduché, ale není to ani nemožné. Prostě vždycky musíš být optimista, i když se nedaří. A musíš svým lidem věřit. Bez důvěry to nejde.

Práci pro společnost INTERMARKET jsi vlastně tak trochu zdědil. Umíš si představit, čím bys asi byl, kdyby děda nebyl firmu založil anebo kdyby nebyla tak úspěšná?

—VS: Kdyby děda firmu nezaložil, tak si myslím, že bych pracoval asi ve Švédsku, v Ramirentu. V roce 2015 mi nabídli, že můžu dělat ve vedení firmy, že tam vezmou i rodinu, manželce najdou práci, dětem zajistí školu a podobně. Nebo bych asi něco podobného rozjel tady, jen by to bylo pomalejší.

Dokážeš někdy úplně vypnout a nemyslet na mumraj spojený s vedením firmy? Máš nějaké koníčky, při kterých se umíš úplně uvolnit? Kde se cítíš nejlíp – a co ti dobří baterky?

—VS: Co mi dobří baterky? Když si zasportuji, dám si masíčko, zeleninku a dobře se vyspím. Sport obecně mi pomáhá – posilování, běhání, cyklistika, prostě bez sportu bych umřel. Opravdu se vypotit, vyčistit si hlavu, být v klidu, hlavně bez mobilu. Mám rád taky golf, moc rád chodím na ryby, sedím u vody, poslouchám ptáčky, všude je klid. Příroda a sport. To mě opravdu umí uvolnit. A taky je klíčová rodina. My jsme s Lenkou od roku 2007, je to chytrá ženská, právnička, máme dvě skvělé děti. Moc si vážím toho, jak se stará o rodinu. Já někdy trávím příliš mnoho času v práci a jsem jí vděčný za to, že výchově dětí věnovala víc nervů a víc času než já. Teď se snažím rodině věnovat času trochu víc a užít si děti, než nám odrostou.

Mnoho našich čtenářů asi překvapilo, když se před třemi lety na obálce časopisu Playboy kromě dvou krásných Playmates objevila i velkolepá mašina Tescar z portfolia INTERMARKETU. Jak tento projekt vznikl?

—VS: Jak to vzniklo? Sešlo se to tak trochu náhodou, neplánovali jsme to jako marketingový nástroj. Myšlenka

úrovni a celé to dopadlo perfektně. Focení i večírek se křtem.

Kolegové ti možná těch hezky strávených pár hodin záviděli... A co doma? Neměl jsi s tím žádný problém?

—VS: Doma? Trošku...

Nafotit obálku a pictorial s pořádným strojem jako společníkem dvou

Playmates není zrovna běžný marketingový nástroj. Jak to s odstupem času hodnotíš?

—VS: Velmi pozitivně. Spolupráce s časopisem Playboy nám pomohla prorazit a udělat si jméno pro INTERMARKET i pro značku Tescar nejen v Čechách, ale i ve světě. Tescar je globální hráč a celý příběh s focením měl velký přesah i do zahraničí. Strojírenství

1. a 5. Holky a mašiny ve spojení s Playboyem.
2. Dobrý tým je základ úspěchu.
3. Václav se považuje za normálního kluka.
4. Zakousene se a nepustí.



„holky a mašiny“ není nová, ale propojit to s Playboyem je jiný level. Kdysi by mě ani ve snu nenapadlo, že budeme někdy v Playboyi nebo že budu mít reklamu na Spartě. Nápad, aby to dal Playboy na obálku a do čísla dvě holky a vrtačku, nás tehdy nadchnul. U vás to našťěstí taky prošlo.

Samozřejmě že to prošlo – dvě krásné dívky a obří mašina? Ty jsi byl i na samotném focení této neobvyklé obálky a celého pictorialu. Líbilo se ti to?

—VS: Ano, trochu jsem se tam motal. Musím říct, že focení bylo absolutně profesionální. Alžběta i celý tým byly skvělé. Všechno probíhalo na špičkové

INTERMARKET ZAJÍMAVÁ FAKTA

- { Václav Stejskal – 43 let na světě }
- { společnost INTERMARKET – 35 let na trhu }
- { víc než 450 dodaných strojů }
- { tisíce servisních zásahů }
- { na háku až 300 tun }
- { vrtí i přes 500 metrů do hloubky }

Zastupované značky
SENNEBOGEN, SOILMEC, TESCAR, DIESEKO,
COMACCHIO, MECBO, IQIP

Moto firmy
„Uděláme každou... díru!“

a stavebnictví, to je primárně chlapecký byznys. Takže fotky a videa měly velký úspěch na každé výstavě, v Itálii, v Německu i jinde. Asi před měsícem jsem u zástupce jedné španělské firmy poptával nějaký stroj. Probírali jsme to spolu a pak najednou říká: „Ty jsi ten Vašek s tím Playboyem? My tě sledujeme...“ Nikdy předtím jsme se neznali! Takže pokud má někdo možnost podobné spolupráce s Playboyem, tak já to jednoznačně doporučuji. Je až neuvěřitelné, jaký to může mít dopad. Nás to určitě posunulo. Ne že bychom prodávali stroje po celém světě, ale když to lidé vidí, tak si to s námi propojí. A o to jde, ne? ●